

## Zones d'intervention :

Bamenda, Maroua et Yaoundé

## Partenaire technique et financier :

Association finlandaise d'économie familiale Martat

## Contacts :

ACESF-CA

BP 25 195 Yaoundé-Messa

Tél : + 237 99 99 41 19

Email : [acesfca@yahoo.fr](mailto:acesfca@yahoo.fr)

Site Internet : [www.acesfca.org](http://www.acesfca.org)



**ASSOCIATION DES CONSEILLERS EN ECONOMIE  
SOCIALE ET FAMILIALE DU CAMEROUN  
ACESF-CA**

## **Projet Accès des femmes pauvres au pouvoir d'achat et à la sécurité alimentaire au Cameroun**



*Equipe d'animation*



**Martat** 

## Le problème :

Au Cameroun, 40 % de la population vit en dessous du seuil de pauvreté, fixé à 738 CFA/jour. Les femmes sont les plus touchées par le phénomène de la pauvreté. Le plus souvent, les femmes démunies ont une faible connaissance en nutrition et en valeur nutritive des aliments locaux. De ce fait, elles ne peuvent pas améliorer la santé et les conditions de vie leurs familles.

## La finalité :

contribuer au bien être des femmes démunies et de leurs familles.

## Les objectifs :

- améliorer la santé des femmes démunies et de leurs familles, à travers le renforcement de leurs connaissances et aptitudes aux bonnes pratiques en nutrition ;
- permettre aux femmes démunies de prendre leur destin en main de manière proactive et d'améliorer leurs revenus par l'auto-emploi.

## Les résultats attendus :

De 2012 à 2014 :

- 360 femmes démunies des régions de Maroua, Bamenda et Yaoundé ont acquis des bonnes pratiques en nutrition en utilisant/valorisant les aliments locaux ;
- 100 femmes pauvres ont amélioré leurs revenus par des activités génératrices de revenus (AGR).

## Les activités :

- préparation du matériel pédagogique ;
- formation des formateurs ;
- Identification et sélection des bénéficiaires à la base ;
- recherche sur la disponibilité, le prix et la valeur nutritive des aliments dans les trois régions couvertes par le projet ;
- organisation des ateliers de formation de 360 personnes sur la nutrition dans les trois régions ;
- communication sur le projet (conférences de presse, journées d'informations...);
- organisation des ateliers sur l'entrepreneuriat au bénéfice de 100 femmes ;
- accompagnement des bénéficiaires dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs plans d'affaires ;
- évaluations à mi-parcours et finale.



*Session de formation à Maroua*